

# 2009 全國安控工程應用精選

## 【公共工程篇】

完整收錄全國安全監控工程、門禁、防盜、公共廣播之產品設備及供應商名錄



想要掌握  
公共工程帶來的安控商機嗎？  
千萬別錯過  
2009 唯一的安控工程採購年鑑！



提案單位：安全 & 自動化雜誌

聯絡電話：02-26599080

分機：121 李佳燕 主任 [ginger\\_lee@asmag.com](mailto:ginger_lee@asmag.com)

分機：123 黃佩珊 專員 [furtado\\_hauang@asmag.com](mailto:furtado_hauang@asmag.com)

分機：129 羅光宏 專員 [smart.lo@asmag.com](mailto:smart.lo@asmag.com)

分機：125 吳佩珊 專員 [viki\\_wu@asmag.com](mailto:viki_wu@asmag.com)

## 一、企劃緣起：

### 超過 4 兆元的公共建設投資計畫，帶動安控龐大商機！

新政府上任，拚經濟成爲首要施政重點。爲刺激景氣、擴大內需，目前正積極推動『愛台十二項建設』，以加速台灣建設腳步與景氣揚升。總投資約 4 兆元，其中重要建設包含：全島便捷交通網、高雄自由貿易及生態港、桃園國際航空城、台中亞太海空運籌中心、都市及工業區更新…等，預期將促進公共建設的活絡與蓬勃發展，連帶讓安控設備的採購需求跟著水漲船高，新一波安控產品採購熱潮即將啓動，爲業者帶來龐大商機！

※ 愛台 12 項建設 ※ - 總投資約 4 兆元，將刺激公共工程案量。

- |            |              |              |
|------------|--------------|--------------|
| 1.全島便捷交通網  | 2.高雄自由貿易及生態港 | 3.台中亞太海空運籌中心 |
| 4.桃園國際航空城  | 5.智慧台灣       | 6.產業創新走廊     |
| 7.都市及工業區更新 | 8.農村再生       | 9.海岸新生       |
| 10.綠色造林    | 11.防洪治水      | 12.下水道建設     |

除此之外，政府於下半年度重新檢視所有安全監控施工設施，相對的設備產品也將需要汰舊換新以符合要求；再則，各縣市鄉鎮市公所及第二階段路口監控工程也陸陸續續的開標招標，市場需求蓬勃…，商機不容小覷！

**「2009 全國安控工程應用精選專刊」- 公共工程篇 !!!!**  
**領先掌握全國公共工程市場商機，提供採購單位最佳的採購參考指南！**

有鑑於以上總投資金額超過 4 兆元的政府投資計畫，同時更恰逢相關採購單位編列明年度採購預算的最佳時機，< A&S 安全與自動化雜誌 > 爲了讓這群主要目標族群，如政府單位及招投標單位、系統整合商/工程商...，清楚掌握國內最新安控產品的種類與品牌，以選購真正符合案件需求的產品，因此特別規劃一本最新「2009 全國安控工程應用精選專刊-公共工程篇」，完整收錄全國安控產品設備及其供應商名錄，提供最完整的採購參考與指引。同時更是安控廠商順利進入標案市場，取得商機的最佳機會。

- **因此本專刊將是 ~ 想要掌握 2009 安控市場新商機的業者，不容錯過的產品最佳行銷平台！**

## 二、專刊規劃：

採獨立「專刊」方式製作，精準鎖定目標對象發行（如：政府單位及招投標單位、系統整合商/工程商...），為廣告主突顯並集中宣傳效益，也為使用/工程採購端提供完整的產品及廠商資訊。

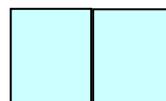
### 1. 專刊內容規劃：

專刊規劃	內容
文章報導	安控相關產品、技術、應用分享精彩報導，提供最完整的參考實務及案例。
產品廣告	<b>A.廣告分類：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 跨頁廣告 (報導式廣告)</li> <li>(2) 全頁廣告 (報導式廣告 / 產品廣告)</li> <li>(3) 1/4 頁產品廣告</li> </ol> <b>B.產品分類：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 監視監控、數位錄影相關產品 DVR、Camera....等</li> <li>● 影像儲存設備系列:硬碟、矩陣系統、Storage .....等</li> <li>● 傳輸設備相關產品 EX：WIFI、WIMAX、無線傳輸、3G、光纖技術...等</li> <li>● IVS 智慧型影像分析技術.....等</li> <li>● 整合性系統與管理平台(CMS) .....等</li> <li>● 門禁產品: 門禁系統主機、讀卡機、考勤機、感應卡、磁力鎖、生物辨識、保全設備(系統)、停車場(出入口)設備...</li> <li>● 防盜產品:電子圍籬、各式室內外偵測器、有線/無線防盜主機...</li> </ul>
名錄	提供優良工程商名錄
索引	提供產品、廣告頁索引對照表

### 2. 產品廣告呈現方式：

#### A.跨頁廣告：42cm(W) × 27.5cm(H)

- 內容：報導式廣告或產品廣告（二頁）
- 報導式廣告版型範例：



#### 報導式廣告 - 內容提供：

- 左頁：
  - (1) 產品照片（300DPI）
  - (2) 公司基本資料介紹+Logo
  - (3) 主打產品功能特色介紹
  - (4) 產品名稱+產品型號
- 右頁：
  - (5) 完整案例說明  
(約 600-1000 字)
  - (6) 系統架構介紹、工程實績簡介
  - (7) 系統架構圖片提供（300DPI）

**B.全頁廣告：21cm(W)×27.5cm(H)**

- 內容：產品廣告或制式廣告一頁
- 報導式廣告版型範例：



**制式廣告 - 內容提供：**

- (1) 產品照片 (300DPI)
- (2) 公司名稱 + Logo
- (3) 產品名稱 + 產品型號
- (4) 主要產品規格
- (5) 產品特色與功能介紹 (約 300-400 字)
- (6) 產品應用市場與工程實績
- (7) 公司基本資料介紹 (約 200-300 字)

**C. 1/4 頁產品廣告：9cm (W)×11.5cm(H)**

- 廣告版型範例：



**制式廣告 - 內容提供：**

- (1) 產品圖 (300DPI)
- (2) 公司名稱 + Logo
- (3) 產品名稱 + 產品型號
- (4) 產品功能特色介紹 (約 200-300 字)
- (5) 公司基本資料介紹

**3. 專刊出版日期：2008 年 11 月 15 日**

**4. 專刊印製尺寸：21cm(W)×27.5cm(H)**

### 三、發行量：

發行總量：25,000 份

1. 搭配台灣版發行：17,000 份
2. 獨立發行：8,000 份

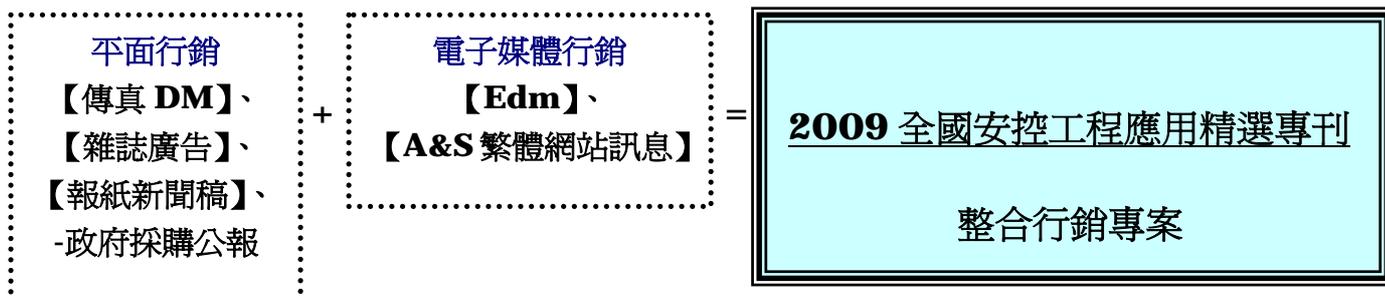
### 四、發行對象：

將特重「招投標採購單位：工程端及使用端」之發行比重，更特別深入其採購決策者，讓廣告真正到位。發行對象涵蓋：

- 台灣安全器材所有供應商
- 安全器材銷售通路:經銷/批發/分銷商
- 工程設計規劃單位:工程顧問公司、建築師、電機技師
- 統包商:網路通訊商、機電整合商、水電工程商及其他相關弱電系統整業者
- 安裝工程單位:專業安防工程商、水電工程行、通信工程行、視聽系統工程商、大型電信系統整合商、中大型 IT 系統整合商、行動通信業者。
- 使用單位:包含:2008 年~2009 年重點招得標一線採購單位、政府單位、交通運輸單位、高科技公司、工業廠房、賣場、連鎖商店、金融業、飯店、建築業、學校...等

### 五、整合行銷方案：

「2009 全國安控工程應用精選專刊」整合行銷方案：  
提供多元的行銷規劃，讓您享受 “加倍”的廣宣效益



## 「2009 全國安控工程應用精選專刊」整合行銷方案：

運用A&S內外部媒體及網站資源，特別針對目標族群，規劃多元的專刊免費索取廣告，以增加專刊曝光機會並具體強化產品宣傳能量。

### 1. 平面行銷：

宣傳項目	宣傳方式 / 內容	宣傳時間
<b>傳真 DM</b>	利用 A&S 龐大資料庫，篩選出主要目標族群名單。	2008.11- 2009.1 月
<b>雜誌廣告</b>	為〈A&S 安全自動化雜誌〉NO.88 (12 月號)、NO.89 (2 月號)，特別設計專刊廣告以強力推廣專刊發行。	2008.12、2009.2 月
<b>報紙新聞稿</b>	將於〈政府採購網〉、〈經濟日報〉、〈工商時報〉刊登新聞稿。 ※註：政府採購電子報主要訂閱戶：為政府相關機構等招投標採購單位及各行各業公司行號，為專刊主要目標族群	2008.11- 2009.1 月

### 2. 電子媒體行銷：

宣傳項目	宣傳方式 / 內容	宣傳時間
<b>Edm</b>	藉由 A&S 龐大資料庫仔細篩選出主要目標族群名單。	2008.11- 2009.1 月
<b>ASMAG.COM 繁體網站訊息</b>	於 ASMAG.COM 繁體版網站，刊登專刊索取訊息。	2008.12- 2009.1 月

## 六、刊登效益：

- **2009 全國最新推出的安控產品採購年鑑**  
本專刊將匯整國內安控產業最完整之供應商名錄及產品資訊，是各工程規劃單位及使用單位尋找優良安控產品及安裝施工單位的必備的參考指南。
- **鎖定 2008-2009 公共工程標案市場，是廠商取得標案商機之快捷徑！**  
本專刊將特重「招投標採購單位：工程端及使用端」之發行比重，提高產品及品牌光度，順利取得標案商機！
- **符合 2008 下半年度-2009 採購單位編列預算的最佳時機**
- **一次到位的精準發行，是協助廠商主動出擊的最佳利器**  
以〈A&S 安全與自動化雜誌〉十七年來豐富的媒體發行經驗，能依據不同需求，精準規劃發行對象。
- **提供完整的平面及電子媒體宣傳計畫，時間長達 3 個月，讓您享受加倍的廣宣效益**
- **公司主力產品及新品推介的最佳平台**  
以〈A&S 安全與自動化雜誌〉名義精選出版，形同對產品高度肯定，強化採購者信賴度，是公司主力產品及新品推介的最佳平台，有助於增加商機。
- **提供客戶直接快速聯絡的管道:優良廠商名錄推薦，客戶直接聯絡的最好管道，方便具效益。**

## 七、廣告價格：

刊登廣告類別	專案價格	特別贈送
<input type="checkbox"/> 封面贊助	NT\$128,000	相關系列產品廣告五支
<input type="checkbox"/> 封底贊助	NT\$ 88,000	相關系列產品廣告四支
<input type="checkbox"/> 跨頁彩色廣告	NT\$ 58,800	相關系列產品廣告三支
<input type="checkbox"/> 全頁彩色廣告	NT\$ 30,000	相關系列產品廣告兩支
<input type="checkbox"/> 1/4 頁產品彩色廣告	NT\$ 6,500	
<input type="checkbox"/> 優良工程商名錄	NT\$ 5,000	
<b>• 優惠大方送：</b> 凡刊登廣告均贈送以下「優良廠商名錄」一則及產品索引		

## 八、截稿日期：

2008 年 10 月 30 日 截止

## 九、我要刊登名錄：

### 2009全國安控工程應用精選系列 - 公共工程篇

公司名稱				業務負責人	
E-mail				Web-Site	
營業性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 生產/製造	<input type="checkbox"/> 出口/貿易	<input type="checkbox"/> 進口代理	<input type="checkbox"/> 外商在台分公司	
	<input type="checkbox"/> 經銷/批發/分銷	<input type="checkbox"/> 安裝/施工	<input type="checkbox"/> 工程設計規劃	<input type="checkbox"/> 系統整合	
產品類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 監視監控、數位錄影相關產品 DVR、NVR、Camera...等				
	<input type="checkbox"/> 影像儲存設備系列:硬碟、矩陣系統 .....等				
	<input type="checkbox"/> 傳輸設備相關產品 EX：WIFI、WIMAX、無線傳輸、3G、光纖技術...等				
	<input type="checkbox"/> 影像分析軟體 (VAS-video analysis software)、IVS 智慧型影像分析技術.....等				
	<input type="checkbox"/> 整合性系統與管理平台(CMS-Central Management Systems) .....等				
品牌 (務必填品牌名稱)	<input type="checkbox"/> 門禁產品: 門禁系統主機、讀卡機、考勤機、感應卡、磁力鎖、生物辨識、安全門、保全設備(系統)、停車場(出入口)設備...				
	<input type="checkbox"/> 防盜產品:電子圍籬、各式室內外偵測器、有線/無線防盜主機...				
	<input type="checkbox"/> 其它產品: 請附註說明_____				
	<input type="checkbox"/> 自有品牌：		<input type="checkbox"/> 代理品牌 (國別)：		

※免費名錄填寫完成後請儘快 **FAX TO：A&S台灣版 02-26599069 吳小姐 收**，我們將在收到您的名錄回函後，儘快與您聯繫、確認！

A&S 『安全與自動化』 感謝您的支持！